



Página inicial » + Assuntos » Food Service » Deep Freeze comemora 30 anos com cardápio promocional e novidades

Deep Freeze comemora 30 anos com cardápio promocional e novidades

Será que existe ainda preconceito contra comida congelada? Se existe, não parece afetar a empresa Deep Freeze Congelados Caseiros que está comemorando 30 anos no mercado do Rio de Janeiro com promoções e abrindo novos pontos de venda.



POR ASSESSORIA

April 27, 2012 | 10:29pm

0 Comentários [Tweetar](#) 0 [Recomendar](#) [+1](#) 0

A Deep Freeze Congelados Caseiros comemora 30 anos no mercado de congelados no Rio com promoções de até 25% no cardápio e muitas novidades. Com lojas em Botafogo, Copacabana e Tijuca, a rede ganhou recentemente mais duas unidades, em Niterói e na Barra da Tijuca. Os minimercados oferecem mais de 300 opções de alimentos divididos por mais de 10 categorias, com qualidade e sabor caseiro. Um dos sócios da rede, Luiz Eduardo Jardim, acredita que é preciso acabar, de uma vez por todas, com o preconceito de comida congelada. "Todos os pratos são supervisionados por chefs de cozinha e nutricionistas, garantindo que nossa refeição seja rica e saborosa, com a qualidade e o padrão Deep Freeze", diz.

Para comemorar o aniversário, a logomarca foi repaginada e ganhou a marquinha dos 30 anos. A empresa também chegou ao número de 10 milhões de pratos vendidos com uma base de 20.000 clientes cadastrados. Para o Dia das Mães, foi lançada a campanha "Dias das Mães feliz é Dia das Mães sem filas", com opções de ceias com prato principal, acompanhamentos e sobremesa, que servem até 6 pessoas (a partir de R\$214). Os pratos principais também são vendidos separados, como o bobó de camarão (R\$141,30), o bacalhau com creme de queijo (R\$109,35), ou a torta crepe de camarão (R\$184). E de sobremesa, as sugestões são o brigadeirão (R\$65), o pudim de claras (R\$65), ou a torta de prestígio com ganache diet (R\$72). As encomendas podem ser feitas até 10 de maio.

Deep Freeze – www.deepfreeze.com.br / (21) 3478-3000



The Asian Food Marketplace
China

Coluna Do Editor



O PRIMEIRO MÊS DO FOOD AND NEWS

Leticia Evelyn Oliva-Cowell

March 31, 2012 4:11pm

Food and News agradece a todos vocês que fazem deste portal um grande sucesso!

Artigos Relevantes

Yoki Alimentos investe no consumidor brasileiro e traz promoções inéditas

As novidades, que vão agradar os clientes, podem ser encontradas nas gôndolas de todo o Brasil

