

# RIO DE NEGÓCIOS

Coluna publicada às segundas-feiras nos jornais **O DIA** e *Brasil Econômico*

**ODIA**
**Brasil Econômico**


**ÉRICA RIBEIRO**, do Rio de Janeiro  
riodenegocios@ig.com

## EMPRESAS

gerente de atendimento da Deep Freeze, 40% dos consumidores da marca moram sozinhos.

### CONGELADOS AQUECEM ECONOMIA



Com novos hábitos alimentares, além das refeições fora de casa uma boa parcela da população opta cada vez mais pela comida congelada para não precisar enfrentar a cozinha depois de um dia inteiro de trabalho. Somente em 2011, o mercado de alimentos congelados, que em todo o país concentra mais de 700 empresas, faturou R\$5 bilhões, crescimento de 14,5% comparado a 2010. Algumas, veteranas, são do tempo em que pilotar o fogão era algo mais comum no dia-a-dia. Caso da **Deep Freeze Congelados Caseiros**, que chega aos 30 anos. Com lojas em Botafogo, Copacabana e Tijuca, a rede acaba de ganhar mais duas unidades, no Ingá, em Niterói, e na Barra da Tijuca. O formato de minimercado oferece mais de 300 opções de alimentos, divididos por mais de 10 categorias. São 20 mil clientes cadastrados e 35 mil pratos por mês. Segundo a **Juliana Teixeira**,